

הצעה להגשת מועמדות ל**משרה מס' 60027** בהעסקה לפי שעות

שם המשרה: מרכז/ת שיווק ומדיה דיגיטלית

שם היחידה: בית הספר לארכיאולוגיה ולתרבויות ימיות, הפקולטה למדעי הרוח

תיאור התפקיד:

- ריכוז וטיפול בעבודת השיווק הבית ספרי ומעקב שוטף על עמידה ביעדי הפעילות
- תחזוקה שוטפת וקידום שיח בפלטפורמות ונכסים דיגיטליים במדיה החברתית
- כתיבה, עריכת חומר הקשור בפרויקטים בית ספריים
- ריכוז פרויקטים בית ספריים מרכזיים - הקמת תכניות, שת"פים בארץ ובחו"ל, כנסים וימי עיון
- מתן שירותי מזכירות במנהלת ביה"ס
- ביצוע מטלות בהתאם לצרכים משתנים
- עבודה עפ"י מדיניות האיכות, איכות הסביבה, הבטיחות והבריאות בתעסוקה

דרישות התפקיד:

- השכלה אקדמית (רצוי בתחום התקשורת)
- ניסיון בתחום תקשורת ומדיה דיגיטלית
- כושר ביטוי בכתב ובע"פ בעברית ובאנגלית
- יחסי אנוש ותודעת שירות גבוהה
- הכרת המערכת האוניברסיטאית לרבות עבודה בחוגים
- ידע וניסיון במערכות ממוחשבות ומחשבים אישיים (Sap, Outlook, MSOffice)
- יכולת ארגון וניהול
- יכולת עבודה עצמאית

שפות:

- עברית- רמת שפת אם
- אנגלית – ידיעה טובה מאוד

היקף משרה:

20 שעות שבועיות (50% משרה) לתקופה של חצי שנה

קורות חיים ניתן להעביר בדוא"ל: gaghion@univ.haifa.ac.il , (יש לציין מספר משרה בנושא המייל)

אוניברסיטת חיפה מקדמת העסקה מגוונת, אנו מזמינים מועמדים/ות מכלל האוכלוסייה להגיש מועמדות למשרה.